

Política de privacidad

Se informa al usuario en cumplimiento del artículo 10 de la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico, que el presente sitio web es titularidad de IZICARD, S.L (en adelante IZICARD) y sus datos identificativos son los siguientes:

- Nombre de la Sociedad: IZICARD SL.
- Domicilio Social: Plaza de Castilla nº3 Planta 17 E1, Madrid 28046
- CIF nº B-86998515.
- Inscripción en el Registro Mercantil de Madrid: Tomo 32.233, Folio 135, Sección 8ª, Hoja M- 580153, Inscripción 1ª.
- E-mail de contacto: info@clickandgift.com

Tratamiento de sus datos personales.

De conformidad con el Reglamento (EU) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo del 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales se informa al usuario que:

- Para los supuestos en que la información utilizada para la comunicación y entrega al usuario de la tarjeta "Click&Gift" canjeable por un Código, Cheque o Tarjeta Regalo, nos haya sido entregada por una tercera empresa, ésta será la responsable del tratamiento de sus datos personales y el usuario podrá consultar sus derechos en sus propias políticas de privacidad. En estos casos, IZICARD se considera encargada del tratamiento de sus datos personales para la prestación de los servicios asociados al "VALE REGALO DE ATRÁPALO".
- Para el resto de supuestos, el responsable del tratamiento de sus datos personales es la sociedad Izicard, S.L, con domicilio en Plaza de Castilla nº3 Planta 17 E1, (28046) de Madrid y con CIF nº 86998515.

La finalidad del tratamiento de sus datos personales es la prestación de los servicios asociados al "VALE REGALO DE ATRÁPALO".

El Usuario tiene derecho a (I) acceder a sus datos personales, así como a (II) solicitar la rectificación de los datos inexactos o, en su caso, (III) solicitar su supresión, (IV) solicitar la limitación del tratamiento de sus datos, (V) oponerse al tratamiento de sus datos (VI) ejercitar el derecho al olvido de sus datos y (VII) solicitar su portabilidad.

Para ejercer dichos derechos es necesario que el usuario acredite su identidad mediante el envío de una fotocopia de su Documento Nacional de Identidad a nuestra dirección postal o por correo electrónico.

El Usuario puede ejercer todos estos derechos en la siguiente dirección de email info@clickandgift.com, indicando el motivo de su petición.

Si no está conforme o considera que no hemos tratado sus datos personales de acuerdo con la normativa, puede contactar con nosotros a la dirección de correo electrónico mencionada. Si lo considera oportuno, también puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos (www.aepd.es).

Para mayor información puede consultar nuestra política de privacidad en <https://www.clickandgift.com/#footer>

Condiciones de uso del VALE REGALO DE ATRÁPALO

Canje del Vale de Atrápalo:

El Vale de Atrápalo (en adelante, el "VALE") deberá canjearse en la compra de los productos que se ofrecen en la página web de Atrápalo, S.L.

(www.atrapalo.com). Dichas compras se imputan al saldo del VALE hasta que éste queda a 0.

También es posible consultar el saldo del VALE a través de la pestaña "Vale Regalo" de la página web de Atrápalo, S.L. en la opción "¿Tienes un vale?", introduciendo el código del VALE, pulsando "Validar" una vez introducidos los datos.

Si el importe del pedido supera el importe del VALE, para poder finalizar la compra del producto de Atrápalo, S.L., el titular del VALE deberá abonar a Atrápalo, S.L. la diferencia mediante tarjeta de crédito o transferencia bancaria.

El VALE no podrá ser canjeado en la compra de los siguientes productos o servicios que se ofrecen a través de la página web de Atrápalo, S.L

(www.atrapalo.com):

Vales Regalo, en algunos alojamientos, los productos de vuelo+hotel, tren+hotel, alquiler de coches y en algunos espectáculos.

Identificarás los productos en los que puedes utilizar tu Vale Atrápalo porque así aparecerá expresamente identificado en el producto o servicio que desees contratar, con nuestra intermediación.

Particularidades del canje del VALE en los productos de Atrápalo, S.L.:

- (i) Espectáculos: Si el VALE es canjeado por espectáculos de “pago en taquilla”, al haber realizado la compra con el VALE, el titular de las entradas únicamente debe ir a la taquilla para recoger sus entradas.

- (ii) Restaurantes: El VALE puede ser canjeado por menús de restaurantes que aparecen identificados en la página web de Atrápalo, S.L. como “Menús Regalo/Pago Online” y menús en ofertas “Hallazgos”. El titular de VALE podrá acceder a este tipo de menús pulsando la pestaña de “Restaurantes” filtrando los resultados de búsqueda pulsando la casilla “Con Menú regalo/Pago online”.

- (iii) Viajes: Existen tres modalidades para la adquisición de viajes:
 - (a) Mediante “reserva sin compromiso”: En el proceso de reserva se descontará el importe del VALE del precio total de la reserva. Si el importe del VALE fuese inferior al precio total del viaje, el importe que quedase pendiente de pago deberá abonarse al confirmar la reserva. La cancelación de la reserva por parte de Atrápalo o del titular del VALE implicará el reintegro del importe abonado en concepto de reserva.

 - (b) Mediante “reserva online” con pago de depósito”: En el proceso de reserva se utilizará el saldo del VALE para abonar el depósito para la reserva del viaje y, posteriormente, si aún queda saldo, éste se imputará para el pago total o parcial, según el saldo disponible, del importe pendiente de pago del viaje.
Si el importe del VALE fuese inferior al precio total del viaje, el importe pendiente de pago deberá abonarse mediante tarjeta de crédito en el plazo indicado en el proceso de reserva de que se trate. Si el importe del VALE fuese superior al importe de la reserva, Atrápalo descontará del VALE el importe de saldo utilizado, pudiendo el usuario utilizar el saldo restante en futuras compras.

 - (c) Mediante “compra online” con pago de la totalidad del importe del viaje en el momento de la reserva”: En aquellos viajes cuya adquisición implique el pago íntegro del precio del viaje, Atrápalo, S.L. descontará el importe del vale del precio total del viaje solicitando al titular del VALE, en el supuesto de que el importe del VALE fuese inferior al precio del viaje, el pago de la diferencia de precio mediante tarjeta de crédito.

No está permitida la utilización de más de un VALE para su canje por los productos. El titular del VALE tiene la posibilidad de destinar parte o la totalidad del VALE a realizar una donación para los proyectos sociales en los que Atrápalo, S.L. participa y que aparecen detallados en <http://blogs.atrapalo.com/atrapalosocial/>.

Pérdida del vale: Atrápalo, S.L. únicamente se hará cargo de la pérdida del VALE si la persona que adquirió el VALE envía a ATRÁPALO un e-mail desde la misma cuenta de correo desde la que realizó la compra a la dirección de correo electrónico regalos@atrapalo.com solicitando el reenvío del mismo.

Derecho de desistimiento del vale: El Cliente tiene el derecho a desistir del presente contrato en un plazo de catorce (14) días naturales sin necesidad de justificación. El plazo de desistimiento expirará a los catorce (14) días naturales del día de la celebración del contrato.

Para ejercer el derecho de desistimiento, el Cliente deberá notificarnos a: ATRÁPALO, C/ Aribau 185, 1ª, 08021 Barcelona, teléfono 93 319 75 70, e-mail asacou@atrapalo.com, Fax 93.520.84.00 su decisión de desistir del contrato a través de una declaración inequívoca (por ejemplo, una carta enviada por correo postal, fax o correo electrónico).

Para cumplir el plazo de desistimiento, basta con que la comunicación relativa al ejercicio por parte del cliente de este derecho sea enviada antes de que venza el plazo correspondiente.

Consecuencias del desistimiento:

En caso de desistimiento por su parte, le serán devueltos al cliente todos los pagos realizados, incluidos los gastos de entrega (con la excepción de los gastos adicionales resultantes de la elección por parte del cliente de una modalidad de entrega diferente a la modalidad menos costosa de entrega ordinaria que ATRÁPALO ofrezca) sin ninguna demora indebida y, en todo caso, a más tardar dentro de los catorce (14) días naturales a contar desde la fecha en la que se nos informe por el cliente de su decisión de desistir del presente contrato.

Procederemos a efectuar dicho reembolso utilizando el mismo medio de pago empleado por el cliente para la transacción inicial, a no ser que éste haya dispuesto expresamente lo contrario. Si el medio de pago utilizado ha sido una tarjeta bancaria, la devolución será efectuada en la misma tarjeta que se ha utilizado en el proceso de compra. En todo caso, no incurrirá en ningún gasto como consecuencia del reembolso.

No asiste el derecho de desistimiento una vez haya sido ejecutado el VALE, entendiéndose por ejecutado el hecho de haber realizado ya la reserva que el mismo permite, de conformidad con el artículo 103 del Real Decreto Legislativo 1/2007 por el que

se aprueba el Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios."

Robo y fraude: Atrápalo, S.L. no se hace cargo del eventual robo o pérdida del VALE y se reserva el derecho a desactivar aquellos VALES que compruebe que se han obtenido fraudulentamente.

Vigencia: El VALE no caduca.

Diferencias entre el "Vale de Atrápalo" y vales/códigos promocionales para campañas específicas: No se debe confundir el "Vale de Atrápalo" con los vales/códigos promocionales para campañas específicas, que son aquellos vales que Atrápalo o alguna compañía con la que Atrápalo colabora entregan a los usuarios para una campaña promocional específica. Estos vales/códigos promocionales se rigen por las condiciones particulares de cada campaña promocional y pueden tener particularidades como una vigencia limitada, pueden ser válidos únicamente para canjear en productos determinados de Atrápalo y, en algunos casos, se puede limitar su utilización a la realización de una compra mínima. Las condiciones particulares de los vales/códigos promocionales para campañas específicas se detallarán debidamente al usuario en la campaña específica en la que se concedan y, asimismo, en el vale/código promocional que le sea entregado al usuario.