



Preguntas más frecuentes

Sobre Click&Gift

¿Qué es la tarjeta Click&Gift?

Es una tarjeta regalo digital multi-marca. Tiene las mismas condiciones de uso que una tarjeta bancaria. Esta debe ser necesariamente prepagada previamente a su emisión. Es una tarjeta MasterCard válida sólo en los comercios de la red de partners de Click&Gift.

¿Cómo funciona?

La tarjeta está asociada a un conjunto limitado de comercios, previamente seleccionados por la persona o empresa que regala. Se podrá elegir un diseño de tarjeta: importe, nombre e imagen; y se personaliza con un texto y una foto. Por último, se define el día y hora aproximada en que se quiere enviar para que la persona reciba su regalo. Una vez recibida, la persona podrá disfrutar del saldo en los comercios asociados a la tarjeta.

¿Cuánto cuesta?

Con el objetivo de seguir mejorando para dar el mejor servicio, se cobra una pequeña comisión de 1€ por cada tarjeta regalo. Además, cada recarga de saldo adicional tendrá unos gastos de gestión asociados.

¿Dónde se puede utilizar la tarjeta Click&Gift?

La persona que regala la tarjeta seleccionará los comercios de la red de partners Click&Gift. Cada tarjeta estará personalizada y solo se podrá utilizar en los comercios que se hayan elegido para el destinatario.

¿Cómo es la tarjeta que se recibe?

Se trata de una tarjeta virtual, por lo que no se recibe físicamente. Accediendo a su área privada, el usuario accederá a los datos que necesita de su tarjeta: número de tarjeta, código de seguridad y fecha de caducidad.

¿Cuándo se puede utilizar?

Desde el momento en que se recibe ya se puede utilizar. Solo hay que aceptar los Términos y Condiciones de uso de la tarjeta.

¿Cuál es el saldo de la tarjeta que se recibe?

El saldo de la tarjeta se comunica al receptor en el e-mail de entrega con sus datos de usuario Click&Gift. Además, aparecerá siempre actualizado en la parte inferior de la tarjeta virtual de su área privada.

En caso de que necesite incrementar su saldo disponible porque no alcanza para la compra deseada, puede recargar su tarjeta. En la parte inferior de su área privada tendrá el icono de recargar. En caso de que no aparezca dicho icono, la tarjeta no será recargable.

El destinatario puede aprovechar también los códigos de descuentos de los comercios afiliados para realizar sus compras como con cualquier otra tarjeta bancaria.

El importe total de la compra, gastos de envío incluidos, no deberá superar el saldo disponible de la tarjeta.

Si se ha utilizado una vez, ¿se puede seguir usando?

Sí. Permite el pago fraccionado, en uno o varios comercios online, hasta alcanzar el importe máximo cargado.

¿Se puede recargar la tarjeta?

Sí. Es posible recargarla hasta 250€ sin necesidad de dar ningún dato adicional. A partir de ese importe, por ley será obligatorio solicitarle algunos datos más, y podrá recargar la tarjeta hasta un máximo de 2.500€ al año (limitando las recargas a 500€ día y 1.000€ mes) . También podrá hacerlo llamando al teléfono 902 044 377.

¿Qué es un talonario de cheque regalo?

En algunos casos, si se prefiere, es posible cambiar la tarjeta online por un talonario de cheque regalo para compras en tiendas físicas.

Se le enviaría al usuario un talonario para que pueda usarlo en los establecimientos asociados. El coste será de 6€ en concepto de gastos de envío y gestión.

¿Cómo asegurarse que el destinatario va a disfrutar del regalo?

Si la persona que regala lo elige, se le puede enviar un SMS al destinatario cuando indique para recordarle que utilice el regalo. Así se asegura de que lo va a disfrutar. Este recordatorio tiene un coste de 50 céntimos.

¿Es posible a enviarlo a una persona que está viviendo fuera de España?

Sí, solo que habrá que tener en cuenta que la persona a la que se regala tendrá que hacer la compra en la web de alguno de los comercios afiliados a Click&Gift. Será decisión del comercio realizar sus entregas fuera de España. Es recomendable comprobarlo primero en las condiciones de entrega de nuestros comercios afiliados.

Estando fuera, ¿es posible regalar a un residente en España?

Sí, sin ningún problema, por ello mismo es una solución muy indicada para usuarios que se encuentran de viaje o que residen en el extranjero.

Regalos en grupo

¿Qué es un regalo en grupo?

Click&Gift ofrece la oportunidad de organizar un regalo conjunto con amigos o compañeros a través de su plataforma. El organizador podrá editar la tarjeta regalo teniendo su control durante su creación (diseño, personalización de texto, fecha de envío), además podrá enviarlo a tantos participantes como quiera.

¿Cómo funciona?

El proceso es muy similar al del regalo individual. Se elige el diseño de la tarjeta, las tiendas asociadas y personalizas el regalo con un texto e imagen. Una vez finalizada la tarjeta regalo se puede invitar al resto de participantes para que realicen sus aportaciones. Click&Gift proporciona un enlace para que sólo las personas a las que se envíe puedan participar (esa URL no aparecerá en los motores de búsqueda en internet ni será accesible para cualquier persona).

¿Cuál es el límite de un regalo en grupo?

Se podrán reunir hasta un máximo de 2.500€.

¿Cuánto cuesta?

Cada aportación tendrá un coste adicional de 0,5€ independientemente del importe.

Seguridad

¿Quiénes son los partners de Click & Gift?

Click&Gift cuenta con el apoyo de:

- **Edenred:** uno de los accionistas de nuestra compañía y partner comercial. En España desde 1976, inventor de Ticket Restaurant® y líder mundial en los vales de servicios prepago para empresas, propone soluciones de gestión de beneficios sociales, gastos profesionales, motivación y recompensas (Ticket Regalo® y Ticket Compliments®). Edenred presta servicio a 610.000 empresas y colectividades, con 38 millones de beneficiarios en el mundo.
- **Banco Mare Nostrum:** emisor de las tarjetas Click & Gift. BMN es uno de los grupos financieros de referencia del Arco Mediterráneo y uno de los más solventes del sistema financiero español por fondos propios, prestando servicios financieros a más de 3 millones de clientes.
- **EURO 6000:** El sistema EURO 6000 movió en los últimos 12 meses, como emisor y adquirente, 54.896 millones de euros y ha procesado 858 millones de operaciones con un parque de 10,7 millones de tarjetas, 19.706 cajeros y 169.100 comercios adheridos.

¿Son seguras las aportaciones de los usuarios?

Ya se trate de un regalo individual o grupal, cuando se realiza el ingreso todo el proceso de pago está securizado a través de un protocolo HTTPS que asegura que todos los datos son transmitidos en un entorno seguro.

El acceso a la cuenta está controlado por un usuario/ contraseña encriptada, lo que significa que sólo el usuario la conoce (no hay que compartirla con nadie).

La persona destinataria del regalo recibirá el usuario y contraseña en dos envíos diferentes. Para poder acceder a su tarjeta Click&Gift deberá hacerlo desde una zona de acceso privada, con el usuario y contraseña que se le facilite.

¿Qué pasa con los datos de la tarjeta?

La recogida de los datos de la tarjeta bancaria está securizada por Banco Mare Nostrum (BMN) y la pasarela de pago de CECABANK. Click&Gift no almacena y ni siquiera tiene conocimiento de los datos de las tarjetas bancarias, acorde con la normativa de medios de pago PCI DSS.

¿Y con los datos personales?

Todos los datos personales del usuario (apellido, nombre, e-mail...) son almacenados en un entorno securizado. En cualquier momento puede darse de baja escribiendo a info@clickandgift.com.

Los datos personales del usuario serán utilizados para fines comerciales del programa Click&Gift sólo cuando hayan sido debidamente aceptados por el titular de los datos. Por lo que se utilizarán los datos proporcionados sólo para la prestación del servicio.

Empresas

¿Qué tiene que hacer una empresa para regalar una tarjeta Click&Gift?

Para las empresas es indispensable firmar un acuerdo comercial previamente con IZICARD S.L., ya que diseñará una campaña específica con ellas. Para ello pueden ponerse en contacto con Click&Gift a través del formulario de nuestra página web.

¿Cómo puede ayudar Click&Gift a fidelizar a los clientes actuales de una empresa?

Click&Gift ayuda a las empresas a diseñar sus campañas de fidelización de clientes. Las tarjetas regalo son una forma original, sencilla y personalizable con la imagen corporativa.

¿Cómo puede ayudar Click&Gift a recompensar a las redes de ventas, partners y colaboradores?

La tarjeta regalo es un instrumento más económico, flexible y cómodo que los mecanismos de incentivos tradicionales. Ayudarán a las empresas a mejorar su imagen aportando modernidad y transparencia en su modelo de recompensas.

¿Cómo se pueden captar nuevos clientes con Click&Gift?

Click&Gift realiza campañas cruzadas de clientes con un público objetivo similar y con comercios de diferentes sectores de actividad. De este modo es posible llegar a nuevos potenciales clientes con un mínimo esfuerzo.

¿Cómo puede una empresa enviar su tarjeta?

Puede enviarla a través de e-mail, SMS, un correo ordinario, tarjetón o cualquier medio que se considere adecuado.

¿Cuál es el área de actividad de Click&Gift?

Por ahora es solo el territorio nacional español, aunque los comercios afiliados a la red pueden operar en cualquier país.

Comercios

¿Qué tiene que hacer un comercio para aceptar las tarjetas de Click&Gift?

No tiene que hacer ningún desarrollo tecnológico ni inversión. Si ya acepta el pago con tarjetas MasterCard, sólo deberá proporcionar datos de su TPV virtual y estará listo para que sus clientes puedan usar las tarjetas Click&Gift.

¿Qué supone afiliarse a la red de partners de Click&Gift?

Desarrollará su canal online permitiendo un nuevo método de pago, le aportará nuevos clientes y su marca tendrá visibilidad a otras empresas y particulares.

¿Cuánto cuesta afiliarse a la red de partners?

Es un coste variable, según el éxito del proyecto. La comisión de Click&Gift está basada en el volumen de negocio que aporta.

¿Podría un comercio hacer una campaña para que sus clientes sólo pudiesen comprar en su tienda online?

Sí. Se pueden diseñar campañas exclusivas para los clientes de un comercio.

¿Podrá un comercio tener su propia tarjeta regalo?

Será una facilidad más de compra para sus clientes, reforzando su presencia online. Click&Gift diseñará la tarjeta en muy poco tiempo y a mínimos costes económicos.

