



Click&Gift propone el regalo sostenible para estas Navidades e invita al consumo responsable

Con la nueva tarjeta online, consumidores y empresas pueden regalar una amplia variedad de productos y experiencias de carácter social, solidario y ecológico.

Madrid, 15 de diciembre de 2014. **Click&Gift**, la primera tarjeta regalo multi-marca en España para hacer regalos online personales y de empresa, propone el regalo sostenible para estas Navidades, y a lo largo de 2015. Para ello dispone, en su web www.clickandgift.com, de una amplia variedad de productos, servicios y experiencias facilitados por entidades, tiendas y marcas afiliadas que responden a este concepto. Las posibilidades de regalo con Click&Gift abarcan desde la colaboración con proyectos solidarios hasta iniciativas eco-eficientes, pasando por una amplia variedad productos de comercio justo.

El regalo sostenible es una alternativa cada vez más apreciada por consumidores y empresas, que desean otorgar un contenido social, solidario o eco-eficiente a la acción de regalar a sus allegados, empleados o clientes. Así, recientes estudios muestran que el mercado de marcas responsables creció en España un 7% en 2013, con un volumen de negocio estimado de 1.500 millones de euros. A fin satisfacer la demanda y estimular aún más este mercado, Click&Gift ofrece la oportunidad de regalar:

- Aportaciones a **acciones y proyectos solidarios**, como los que desarrollan **UNICEF** o **Acción Contra el Hambre**.
- Productos de **comercio justo**, alimenticios y textiles, a través de firmas como **Fundación COPADE**.
- Productos **ecológicos y bio-sostenibles**, de firmas como **Olokuti**, **Alternativa 3** o **Planeta Huerto**

“Un regalo puede cambiar vidas, y esa es la idea con la que en UNICEF creamos el Regalo Azul. Además de hacer feliz a la persona que lo recibe, puede servir para mejorar la vida de muchos niños a través de suministros reales y necesarios como vacunas, mosquiteras, materiales escolares...”, declara **Marta Montiel**, Directora de Marketing de **UNICEF Comité Español**, quien añade que *“para nosotros, colaborar con Click&Gift supone una nueva oportunidad de llegar a todos aquellos que desean convertir su regalo en solidaridad”*.

“En tiempos como los que vivimos, pocos regalos son mejores que el hecho de compartir la convicción de que el hambre en el mundo tiene solución”, declara **Fernando Sevillano**, responsable de Empresas de **Acción Contra el Hambre**, quien añade que *“cada vez más personas y empresas optan por los regalos de carácter solidario, y Click&Gift es una excelente plataforma para extender la cooperación al mundo online y convertir ese momento especial de regalar en un verdadero compromiso con las poblaciones y los colectivos más vulnerables”*.

Consumo responsable

Además de su oferta para regalos online sostenibles, a través de las tiendas y marcas asociadas, el modelo de Click&Gift propone en sí mismo una apuesta por el consumo responsable. Por un lado, al promover la seguridad y la integridad en las compras, propiciando un uso adecuado y eficiente de Internet; por otro, al aprovechar las posibilidades que brinda el ecosistema online, fomentando la eliminación del papel, limitando las emisiones nocivas y propiciando un entorno más limpio y saludable para todos.

En este sentido, Click&Gift facilita la oportunidad de hacer regalos en consonancia con la idea de consumo

responsable. Cuenta además con una serie de partners que ofrecen servicios eco-eficientes, al permitir disfrutar de sus contenidos sin necesidad de empaquetado ni de imprimir los documentos. Es el caso de Kiosko y Más y Nubico, entre otros.

*“Dos de las grandes aportaciones de Internet a la vida de hoy son su capacidad para catalizar los esfuerzos solidarios de personas y entidades y, al mismo tiempo, promover entornos más productivos y sostenibles”, señala **Gilles Contis**, director general de Click&Gift. “Como impulsores del regalo online en España, queremos responder a la demanda de cada vez más consumidores y empresas que eligen el regalo responsable como una forma de compartir su compromiso, contribuyendo a una sociedad más justa y a un planeta más habitable”.*

Acerca de Click&Gift

Click&Gift es una tarjeta-regalo digital multi-marca para consumidores y empresas. Propone una nueva forma de regalar que permite aprovechar al máximo las posibilidades de la venta online. Con más de 70 marcas y establecimientos asociados, ofrece una amplia variedad de elección de firmas de calidad y temáticas. Asimismo, partners estratégicos como Edenred, Banco Mare Nostrum, EURO 6000 y MasterCard aseguran el conocimiento, la solvencia y los medios de pago que permiten disfrutar de una experiencia online fácil, cómoda y totalmente segura y fiable.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Enrique de Pablo
Tf. 629 24 63 67
enrique@depablodomingo.com

Click&Gift
Itziar Castro
Tf. 910 104 415
Itziar@clickandgift.com

